

COLDRERIO Il gruppo City, uno dei quattro concorrenti, svela il suo progetto di ricostruzione

Un progetto da 38 milioni per le aree di servizio

Le cifre, le idee e la cultura

Oltre alle due nuove aree, sarà costruito un centro servizi, che ospiterà le attività gastronomiche, commerciali, di svago e di promozione turistica e regionale.

«Un'area di servizio può essere uno strumento per far conoscere il territorio». Punta anche su questo il progetto da 38 milioni che la Depos City Discount SA (Gruppo City Carburol) ha presentato alla stampa ieri per la ricostruzione delle due aree di servizio autostradale sulla A2 a Coldrerio. A partecipare al concorso cantonale sono stati 4 concorrenti che a fine luglio hanno presentato i loro progetti e che ora sono in attesa di un responso. Rocco Cattaneo, rappresentante della società, ha spiegato il perché della partecipazione: «Coldrerio è la porta autostradale della Svizzera e del Ticino ed il nostro intento è quello di andare oltre il servizio della benzina. Si tratta di



Sulla sinistra la scultura architettonica pensata dall'artista Paolo Selmoni, alta quasi 25 metri, che legherà le aree nord e sud fra loro. Scultura che diverrà pure il portale d'accesso del Centro Servizi (a destra nella foto) per i fruitori provenienti da sud.

un'area che deve essere integrata nel resto del paese e inoltre volevamo fosse un progetto completamente ticinese». È ticinese il progetto, chiamato Parada, lo è certamente: a partire dai progettisti fino a giungere ai gestori della nuova area. L'idea intende ispirarsi all'evoluzione in corso nelle grandi stazioni ferroviarie e negli aeroporti, proponendo a fianco dei servizi di base, pure tut-

ta una serie di prodotti legati alla regione, alla gastronomia e allo svago. Al posto delle attuali stazioni di benzina, saranno edificate due moderne aree di servizio complete di negozi e bar che, grazie al nuovo orientamento, favoriranno l'accesso da parte degli utenti. Dove sorge l'attuale motel, sarà costruito un Centro Servizi, che ospiterà le attività gastronomiche, commerciali,

bancarie e di svago, senza dimenticare gli spazi per la promozione turistica e regionale. «Immaginiamo l'area - ha spiegato Marco Giussani, l'architetto - come un amalgama di architettura e di arte». Il centro servizi sarà inoltre il primo ad impatto zero. Spetterà ora in autunno al Consiglio di Stato decidere a chi assegnare la concessione per la gestione. (GHIA)

L'investimento totale per il progetto ammonta a 38 milioni mentre i reinvestimenti previsti durante i 30 anni della concessione sono stimati sugli 8 milioni e mezzo circa. Nel nuovo progetto è prevista la creazione di 106 posti di lavoro: 22 persone circa impiegate nelle aree di servizio e 84 nel centro servizi. Il complesso avrà un volume di circa 30'000 m³ e una superficie netta di oltre 3'500 m² con 12 punti di distribuzione del carburante. Si calcola che in media al giorno vi sia un passaggio di circa 60'000 veicoli, veicoli che, se il progetto dovesse essere scelto, troverebbero non due aree distinte ma una sola area che trova il suo punto focale nel centro servizi. Un edificio ecoattivo con geometrie semplici che sarà ad impatto zero. Il centro servizi sarà raggiungibile da entrambe le aree autostradali ed il tunnel di collegamento sarà riqualificato grazie all'installazione di moderni e sofisticati sistemi multimediali, così da rendere il passaggio un'esperienza mediatica con luci, suoni e superfici interattive (chi possiede un Ipad potrà scegliere la musica da abbinare al passaggio). Per volontà dei promotori l'area non sarà un elemento isolato dal contesto locale e regionale, ma dialogherà a più livelli con il territorio circostante: oltre alla ricaduta "occupazionale", sono previste misure a favore della regione. Ad esempio, il sostegno finanziario annuale mirato per la realizzazione di progetti culturali, naturalistici, ecc. del Comune di Coldrerio. Il Comune e la Regione avranno inoltre a disposizione spazi per la promozione di iniziative e manifestazioni, nonché per la vendita ed esposizione di prodotti e specialità di artigianato e alimentari.

Suisse Projets

DEVELOPMENT DESIGN AND FINANCE