

La Regione 24.08.2010

martedì 24 agosto 2010

Mendrisiotto

laRegioneTicino

16

Non solo area di servizio

Coldrerio, il Gruppo City è in corsa per la concessione trentennale

Non solo un luogo dove fare il pieno di benzina o sgranchirsi le gambe. Nella visione del Gruppo City di Rivera l'area autostradale di Coldrerio deve offrire al viandante e al turista anche tutta una serie di prodotti e servizi. La Depos City Discount Sa è una delle quattro partecipanti al concorso cantonale per il rinnovo della concessione per altri 30 anni delle due aree (direzione nord e sud). In attesa della decisione cantonale, attesa per l'autunno, il gruppo è uscito allo scoperto e ha presentato il progetto, battezzato Parada, che porterà a un investimento totale di 38 milioni di franchi e alla creazione di 106 posti di lavoro.

«Abbiamo lavorato seguendo tre punti principali – spiega Rocco Cattaneo, promotore e capofila del Gruppo City –, *Quest'area rappresenta il portale autostradale della Svizzera e il progetto è tutto ticinese. L'area, inoltre, non deve essere isolata dal resto del territorio ma dialogare con la regione*». Da Coldrerio, nelle due direzioni, transitano annualmente 60 mila veicoli al



La porta di ingresso della Svizzera

giorno. «Un'occasione da non perdere per presentare la nostra regione: molta attenzione viene data agli aspetti locali e regionali, che troveranno spazio all'in-

terno delle nuove strutture». Il progetto, come detto, è tutto ticinese: progettazione, realizzazione, finanziamento e gestione saranno eseguite e garantite da

imprese ticinesi. Il progetto è firmato dall'architetto Marco Giussani. Al posto delle attuali stazioni di benzina saranno edificate due moderne aree di ser-

vizio complete di shop e bar che, grazie al nuovo orientamento, favoriranno l'accesso e la visibilità da parte degli utenti. Dove sorge l'attuale motel, sarà costruito un centro servizi che ospiterà le attività gastronomiche, commerciali, bancarie e di svago, senza dimenticare gli spazi per la promozione turistica e regionale. Il centro servizi sarà raggiungibile da entrambe le aree autostradali. «Il tunnel di collegamento – spiega l'architetto – sarà riqualificato grazie all'installazione di moderni e sofisticati sistemi multimediali, così da rendere il passaggio un'esperienza mediatica con luci, suoni e superfici interattive». Parada, insomma, vuole essere «una soluzione per rendere unica e diversa l'area di servizio – continua Rocco Cattaneo –, *Un esempio di tecnologia e innovazione anche a livello energetico*». Grazie all'uso di tecnologie innovative e all'uso di materiali ecoattivi, l'intero complesso rispetterà gli standard di certificazione Minergie.

Le nuove aree di Coldrerio, inoltre, dialogheranno a più li-

velli con il territorio circostante. A partire da una scultura architettonica alta quasi 25 metri pensata dall'artista ticinese Paolo Selmoni che permetterà di legare le aree nord e sud tra loro. I promotori del Gruppo City prevedono inoltre un sostegno annuale mirato per la realizzazione di progetti culturali e naturalistici del Comune di Coldrerio, che avrà a disposizione spazi promozionali. Ad un rappresentante comunale spetterà inoltre una poltrona nel futuro Consiglio di Amministrazione del centro servizi dell'area.

Oltre a quella del Gruppo City il Governo ha ricevuto altre tre offerte per il rinnovo della concessione trentennale delle aree autostradali di Coldrerio. Gli altri concorrenti sono Motor Rest (società del gruppo Piccadilly), Emanuele Centonze Sa e il Consorzio Greenstop. Il Governo ha convocato e ascoltato i concorrenti alla fine di luglio. Una riunione voluta per chiarire i contenuti tecnici dei progetti. La decisione definitiva potrebbe già arrivare nel corso del mese di settembre. **PCOL**

Suisse Projets

DEVELOPMENT DESIGN AND FINANCE