

# Ridisegnare la porta autostradale svizzera

## Gestione delle aree di servizio di Coldrerio-Novazzano, il progetto di un concorrente

**I piani imprenditoriali di Depos City Discount SA poggiano su investimenti iniziali superiori ai 38 milioni di franchi e su rinnovati contenuti commerciali delle due aree di sosta**

Cominciano a scoprirsi le carte dei partecipanti al concorso indetto il 2 ottobre 2009 dal governo cantonale per la ristrutturazione e l'esercizio delle due aree di servizio costruite su fondi di proprietà dello Stato lungo la A2 in territorio di Coldrerio e Novazzano. I contenuti del progetto di Depos City Discount SA, impresa del gruppo City Carburol, sono stati presentati ieri nel corso di una conferenza stampa indetta nella sala del Consiglio comunale di Coldrerio. Sollecitati dal Cdt, non hanno invece voluto rilasciare dichiarazioni i vertici di Motor Rest SA, Emanuele Centonze SA e del consorzio Greenstop, gli altri tre gruppi in lizza per l'ottenimento della concessione trentennale che nelle prossime settimane verrà rilasciata dal Cantone.

Allo scopo di aggiudicarsi due galline dalle uova d'oro - definizione che alcuni concorrenti danno delle aree di servizio autostradali del Mendrisiotto attualmente gestite da Motor Rest - i partecipanti alla gara hanno presentato piani di intervento del valore di diversi milioni di franchi. Obiettivo del progetto ribattezzato Parada, ha spiegato **Rocco Cattaneo**, membro di Depos City Discount SA, «è la completa ricostruzione delle due aree di servizio», che rappresentano il portale autostradale della Svizzera. Previo investimento di poco più di 38 milioni di franchi, il gruppo facente capo alla City Carburol intende offrire agli oltre due milioni di visitatori annui delle strutture completamente rinnovate, nelle quali verranno creati 106

posti di lavoro. Di qui, la decisione di demolire il motel inserito nell'area di sosta in direzione sud per rimpiazzarlo con un centro servizi. L'edificio ospiterà punti di ristoro, attività commerciali e bancarie e spazi di svago per le famiglie. Delle superfici andranno in uso a enti di promozione turistica e di prodotti enogastronomici della regione. Il nuovo complesso disegnato dall'architetto Marco Giussani in ossequio allo standard di risparmio energetico Minergie raggiungerà un volume di circa 30.000 metri cubi e una superficie netta di oltre 3.500 metri quadri. Il tunnel di collegamento tra le due aree di servizio verrà riqualificato tramite l'installazione di moderne attrezzature multimediali. Saranno dodici le piazze di rifornimento di carburante, con annessi negozi e bar. Per rimarcare il legame di contenuti tra le due sponde dell'autostrada, si prospetta l'erezione di una scultura di Paolo Selmoni alta 25 metri. Il progetto, ha osser-



**ORA IN GESTIONE A MOTOR REST SA** È in palio una concessione di esercizio della durata di 30 anni. (fotogonnella)

vato Cattaneo, è interamente di marca ticinese, come dimostrano la provenienza dei finanziatori e dell'architetto. Pure i prodotti in vendita saranno di origine cantonale. Sarà dunque data l'occasione di far conoscere il territorio e le sue peculiarità ai turisti di mezza Europa. Un occhio di riguardo andrà al Comune di Col-

drerio, al quale è già garantito il sostegno economico a opere a carattere culturale e naturalistico. Il Municipio guidato da Corrado Solcà, ha aggiunto Cattaneo, potrà designare un proprio rappresentante nel cda del centro servizi e disporre di una quota del capitale azionario della società.

Red.

Suisse Projets

DEVELOPMENT DESIGN AND FINANCE